



De participatiematrix

De Participatiematrix is een model om samen met ervaringsdeskundigen te bepalen welke rol zij in een project willen spelen. Het biedt overzicht van mogelijke vormen van participatie, van meedenken tot meebeslissen.

Meer weten? 





Co-design canvas

Het Co-design canvas is een tool om gezamenlijk een co-designproces in te richten. Het nodigt samenwerkingsverbanden uit om acht dimensies te bespreken en mee te nemen in hun aanpak.

Meer weten? 



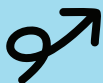


Rolcirkelstructuur

De rolcirkelstructuur uit Holacracy maakt rollen expliciet met doelen, verantwoordelijkheden en domeinen, los van personen. Dit zorgt voor helderheid in wie waarvoor mandaat heeft, en maakt samenwerking wendbaarder.

Meer weten?





Procesmanagement

Procesmanagement stuurt op samenwerking door doelen, rollen en spelregels met betrokkenen af te stemmen. De focus ligt op het zorgvuldig organiseren van besluitvorming zónder vooraf de inhoudelijke uitkomst te bepalen.

Meer weten? 





Future probing

Future probing maakt mensen bewust van
mogelijke toekomsten en hun rol daarin.
Via zogenaamde 'objecten uit de toekomst'
worden de mogelijkheden in het heden
blootgelegd.

Meer weten?



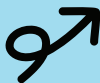


Sociona's

Sociona's verbeelden de dynamiek tussen de verschillende betrokkenen binnen een project. Zo kun je samen reflecteren op de sociale interacties en de invloed ervan op het ontwerpproces.

Meer weten? 



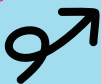


Mission mapping

Mission mapping is een methodiek waarmee netwerkverbanden hun gezamenlijke ambitie verbeelden. Dit doen ze in de vorm van een landschapskaart. Zo ontstaat overzicht en grip, en vervolgens ook de mogelijkheid om samen tot actie over te gaan.

Meer weten? 





Lappendekenlogica

In de lappendekenlogica draagt iedereen bij, door naast de eigen praktijk ook actief verbinding te leggen met anderen. Zo ontstaan oplossingen die aansluiten bij complexe, verweven vraagstukken.

Meer weten?





Context mapping

Contextmapping is een methode om de diepere leefwereld en behoeften van de doelgroep zichtbaar te maken. Door mensen iets te laten maken en daarover te praten, ontstaat inzicht in wat ze voelen, weten en dromen. Dit geeft inzicht in hun belevingswereld.

Meer weten?





Gesprek op voeten

Via een 'gesprek op voeten' kunnen mensen hun mening of gevoel zichtbaar maken door een plek in te nemen in de ruimte. Iedereen die zich tot dat standpunt aangesproken voelt, gaat achter de inbrenger staan. Zo ontstaat een dialoog waar iedereen aan deelneemt.

Meer weten?





Power mapping

Power Mapping is een methode die teams helpt om inzicht te krijgen in de verdeling van de macht tussen de betrokkenen in een project, en of die verdeling rechtvaardig en effectief is. Door verschillende vormen van macht te benoemen en te koppelen aan stakeholders, wordt zichtbaar wie veel of weinig invloed heeft.

Meer weten? 





Lego Serious Play

Lego Serious Play is een methode waarbij mensen met Lego bouwen om hun geadachtente verbeelden. Het bouwen maakt gedachten zichtbaar die moeilijk onder woorden te brengen zijn en helpt deelnemers om op een andere manier in gesprek te gaan.

Meer weten? 



♂